

Manuál vizuálního stylu



© Copyright Beata Mílová

Varianta A

Logo A se používá zejména na tmavé barvy v tónových hodnotách od 25%.



Varianta B

Logo B je inverzní varianta loga A, kdy ružová barva je na vnější straně loga. Tato varianta se výhradně používá na světlých místech



25%

5

Typografie

Sekundární písmo : Candara

Sekundární písmo se používá na dlouhé texty (články, popis produktu atd.).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&@#%*:,;.!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&@#%*:,;.!?

14

Návrh tiskovin



Vizitka o velikosti 90 x 50 mm

Roll up o velikosti 80 x 200 cm



17

